EPSON
EXCEED YOUR VISION

Comunicato stampa

Epson presenta nuovi prodotti all'avanguardia a IFA 2014

L'azienda amplia la gamma di videoproiettori home cinema e presenta la stampante inkjet portatile più piccola al mondo

Cinisello Balsamo, 5 settembre 2014 - Epson, leader mondiale per l'innovazione e la tecnologia, lancia oggi una nuova gamma di prodotti che verranno presentati all'IFA 2014 (Berlino), tra cui la stampante inkjet A4 più piccola e più leggera al mondo[1], la WorkForce WF-100W. Leader nel mercato dei videoproiettori dal 2001[2], l'azienda ha annunciato inoltre l'introduzione di tre nuovi videoproiettori 3LCD home cinema di alta qualità con funzionalità avanzate e colori intensi e brillanti per l'home entertainment su grande schermo.

Carla Conca, Business Manager Visual Instruments di Epson Italia, ha dichiarato: "L'IFA è per noi un'ottima vetrina per presentare le nostre innovazioni più recenti, poiché riunisce i principali rivenditori, acquirenti ed esperti del settore e dei media. Con il modello WF-100W apriamo un mercato completamente nuovo, è infatti il primo prodotto al mondo nel suo genere, pensato per rispondere a un'esigenza importante per i clienti, ovvero la stampa in mobilità. E con i modelli EH-TW6600W, EH-TW6600 ed EH-TW570, siamo lieti di spingerci sempre un passo più avanti in termini di qualità dell'immagine, portando la più recente esperienza cinematografica 2D e 3D agli appassionati dell'home entertainment".

WorkForce WF-100W, la stampante inkjet A4 più piccola e più leggera al mondo, è anche facile da trasportare. Dispone di una batteria integrata che può essere ricaricata tramite USB o utilizzando l'adattatore CA fornito in dotazione, misura 309 x 154 x 61 mm e pesa solo 1,6 kg. Si tratta dell'unica stampante portatile con schermo LCD e inchiostro a pigmenti per tutti i colori in grado di realizzare stampe che si asciugano rapidamente, senza sbavature e che durano nel tempo.

---

[1] Rispetto alle stampanti inkjet A4 disponibili sul mercato ad aprile 2014. Le dimensioni, il peso e le specifiche dei prodotti corrispondono ai dati dichiarati dai produttori sul loro sito web
[2] Fonte: Futuresource Consulting Limited, www.futuresource-consulting.com

Il modello WF-100W è anche incredibilmente semplice da usare ed è la soluzione idonea per la stampa in mobilità poiché è dotata di connettività Wi-Fi e Wi-Fi Direct[1], offre Epson Connect, che include Epson iPrint e Email Print[3]. Infine, è compatibile con Google Cloud Print e Apple[4] AirPrint.

Per questo il modello WF-100W è ideale per i venditori, gli addetti alle riparazioni domestiche e per tutti coloro che hanno bisogno di stampare documenti, fatture e contratti quando non sono in ufficio, poiché può essere usata in auto, a casa o nella sede del cliente. Sebbene la stampante WF-100W sia stata pensata per la mobilità, caratteristiche quali connettività Wi-Fi, dimensioni compatte e design essenziale la rendono ideale per le applicazioni front-desk negli uffici che cercano una stampante piccola ed esteticamente piacevole.

Gli appassionati dell'home cinema saranno entusiasti dei nuovi videoproiettori home cinema di alta qualità che offrono la tecnologia HD del grande schermo abbinata a immagini a colori brillanti per un'esperienza di home-entertainment entusiasmante.

I nuovi videoproiettori home cinema **EH-TW6600W** e **EH-TW6600** sono inoltre ideali per chi ama l'intrattenimento su grande schermo e desidera guardare i contenuti più recenti in Full HD e per chi si avvicina per la prima volta al mercato home cinema. Questi due nuovi videoproiettori di alta qualità e grande valore sono perfetti per home cinema, sport e videogiochi, poiché offrono tutte le caratteristiche di un videoproiettore di fascia alta a un prezzo accessibile. I due videoproiettori a 1080p offrono immagini nitide, fluide e realistiche con luminosità superiore e definizione 2D e 3D. Al tempo stesso, vantano una resa luminosa dei colori (Colour Light Output) pari a quella del bianco (White Light Output), con sette modalità colore precise e ottimizzazione del colore automatica. Grazie alla semplicità d'uso e di installazione, con il lens shift per un comodo posizionamento in qualsiasi ambiente, anche gli utenti meno esperti potranno godersi tutti i pregi di questi videoproiettori fin dal primo utilizzo.

Il modello **EH-TW570** è dotato della più recente tecnologia 3LCD HD Ready a 720p per guardare e giocare con contenuti 2D e 3D ed è il videoproiettore più luminoso nella gamma

---

[3] Epson iPrint richiede una connessione wireless. Email Print richiede una connessione Internet. Per maggiori informazioni e per conoscere le lingue e i dispositivi supportati, visita il sito www.epson.it/connect
[4] Le stampanti abilitate AirPrint funzionano con iPad (tutti i modelli), iPhone (3GS o successivi) e iPod touch (3ª generazione o successive) che utilizzano la versione più recente di iOS. AirPrint e il logo AirPrint sono marchi registrati di Apple Inc.

home cinema di Epson, con 3.000 lumen e una resa luminosa dei colori (Colour Light Output) pari a quella del bianco bianco (White Light Output). Offre quattro modalità colore, che assicurano videoproiezioni della massima qualità in qualsiasi ambiente, e due modalità colore 3D. La lampada, che dura fino a 5.000 ore in modalità normale e 6.000 ore in modalità eco, permette ad appassionati di videogiochi, amanti del cinema e tifosi dello sport di apprezzare i contenuti che amano di più allungando il periodo di tempo che intercorre tra una sostituzione e l'altra.

La stampante WF-100W sarà disponibile da novembre, mentre tutti i nuovi videoproiettori home cinema sono disponibili da settembre.

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni che superano le aspettative dei clienti in mercati diversi quali ufficio, casa, Retail e industria. La gamma dei prodotti Epson comprende stampanti inkjet, meccanismi di stampa, videoproiettori 3LCD così come robot industriali, visori e sensori, e si basa su tecnologie proprietarie che garantiscono compattezza, riduzione dei consumi energetici e affidabilità elevata.
Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 73.000 dipendenti in 94 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.
www.global.epson.com

Epson Europe
Epson Europe B.V. con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.700 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2013, hanno raggiunto i 1.517 milioni di euro. http://www.epson.eu

Environmental Vision 2050
http://eco.epson.com/

Epson Italia
Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2013 ha registrato un fatturato di oltre 200 milioni di Euro e impiega circa 150 persone. http://www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo
Giuseppe Turri
tel. 0362.18.29.080 – 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it